

Maia, 1 de dezembro de 2014

Rede mundial de retalhistas e fabricantes reúne em Portugal e visita Hipermercado do Futuro

SONAE RECEBE *CONSUMER GOODS FORUM*

A Sonae recebeu o *Consumer Good Forum* no seu “Hipermercado do Futuro” em Cascais contando com a participação de especialistas de retalhistas e produtores oriundos de países como a Suíça, o Japão, a Noruega e os Estados Unidos da América, entre outros.

O *Consumer Goods Forum* é uma rede global que reúne retalhistas e fabricantes à escala global ligados aos bens de consumo. Fundado em 2009, junta CEOs e quadros superiores de mais de 400 empresas ligadas ao retalho, à indústria, aos serviços e a outros *stakeholders* em mais de 70 países. Com sede em Paris e delegações em Washington e Tokyo, o *Consumer Goods Forum* resultou da fusão entre o CIES, o *Global Commerce Initiative* e o *Global CEO Forum*.

Os participantes no encontro de Cascais tiveram a oportunidade de visitar e conhecer o conceito “Hipermercado do Futuro” adotado no Continente de Cascais e experienciar os resultados da aposta da Sonae na inovação. Segundo David Alves, CIO da Sonae: “O formato pretende ir ao encontro das necessidades e expectativas de um consumidor que, para além de enfrentar sérios constrangimentos de tempo, se revela cada vez mais exigente e atento às tendências de consumo, tanto nacionais como internacionais.”

Sharon Jeske, diretora do *Consumer Goods Forum*, após a visita ao Continente de Cascais, afirmou: “É tudo o que se poderia pedir de uma loja de retalho moderna, espaçosa e elegante, oferecendo uma experiência de compra única adaptada aos consumidores do século XXI. Ficámos extremamente impressionados pelos serviços de alta qualidade da loja – a sua grande diversidade de produtos, a ênfase nos produtos frescos, a sua mistura inovadora de estilo e conveniência. Sentimo-nos imensamente privilegiados por termos conseguido partilhar esta experiência com os nossos membros”.

O “Hipermercado do Futuro” propõe-se a acrescentar valor económico e emocional à experiência de compra, numa loja vista também como polo social e cultural. O ambiente, que estimula a experiência de compra e espelha inovação, foi trabalhado para ser atraente e confortável. O conceito é marcado por uma organização do espaço que gera emoção, inspirado nos mercados e armazéns tradicionais, com cores neutras e grafismos urbanos. Existiu uma aposta na comunicação ao cliente dos produtos e preços, tornando-a mais dinâmica. Implementaram-se novos conceitos como o espaço lounge, a garrafeira e o sushi, distribuídos por uma organização espacial dividida por três espaços: o core alimentar, o core não alimentar e os frescos.



A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.

Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt