

Maia, 5 de dezembro de 2014

Mais de 5.000 horas de voluntariado

SONAE ENVOLVE 1.500 COLABORADORES EM AÇÕES DE VOLUNTARIADO

A Sonae envolveu mais de 1.500 colaboradores em ações de voluntariado durante os primeiros nove meses de 2014, demonstrando o compromisso com a Comunidade em áreas como a Educação, Ambiente, Saúde, Ciência e Inovação, Cultura e Solidariedade Social. O número total de colaboradores envolvidos sublinha a contínua aposta da Sonae e das suas equipas no desenvolvimento das comunidades onde estão inseridas.

O número de horas despendidas em voluntariado pelos colaboradores da Sonae superou as 5.000 horas durante os primeiros nove meses do ano, beneficiando inúmeras instituições em todo o País, como o Agrupamento de Escolas do Cerco, Cruz Vermelha Portuguesa, Operação Nariz Vermelho, Aldeias SOS, C.A.S.A., entre muitas outras.

Entre as diversas ações realizadas está o contributo da Sonae nos programas de educação e de fomento do empreendedorismo promovidos com a Junior Achievement Portugal, com o objetivo de estimular o interesse das crianças e jovens, encorajando-os no desenvolvimento dos seus conhecimentos nas suas áreas de interesse e na descoberta das suas capacidades e valores pessoais.

Ao longo do último ano letivo, os colaboradores da Sonae partilharam as suas competências e conhecimento com mais de 2.200 alunos em escolas de todo o país.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, salienta que “o voluntariado é mais uma forma de cumprirmos a nossa missão de levar os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de pessoas. Acreditamos que esta é uma cultura diferenciadora de cooperação com a Comunidade que contribui efetivamente para o seu desenvolvimento. Vamos manter esta política de participação ativa na sociedade, continuando a incentivar e desenvolver novas iniciativas de voluntariado que simultaneamente enriqueçam os nossos colaboradores do ponto de vista pessoal e motivacional e beneficiem as comunidades em que se inserem.”



A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt