



Marca reconhecida na categoria “Lojas de Roupas Infantil e Puericultura”

Zippy eleita “Marca de Confiança” dos portugueses pelo terceiro ano consecutivo

A Zippy foi reconhecida, pelo terceiro ano consecutivo, como “Marca de Confiança 2015” dos consumidores e famílias em Portugal. A marca de vestuário infantil alcançou o primeiro lugar no segmento “Lojas de Roupas Infantil e Puericultura”, no âmbito do estudo anual levado a cabo pela revista Selecções do Reader’s Digest.

O estudo “Marcas de Confiança”, já na sua 15ª edição, premeia anualmente as marcas em que os portugueses mais confiam, num prémio atribuído pelos leitores daquela publicação e que resulta da votação direta dos consumidores. No estudo que avaliou 40 categorias, divididas em produtos e serviços, a Zippy garantiu **52%** dos votos dos inquiridos no segmento “Lojas de Roupas Infantil e Puericultura”.

A distinção sublinha o empenho da Zippy de se diferenciar como uma marca com uma identidade própria e valores bem definidos, que assenta o seu sucesso numa proposta de valor que combina os melhores artigos e acessórios para crianças dos 0 aos 14 anos, lojas acolhedoras e um serviço de excelência.

Os prémios “Marca de Confiança” são mais um reconhecimento para a equipa Zippy, que prossegue empenhada em reforçar a sua ligação junto dos clientes, assumindo-se como uma marca especialista em crianças e no seu crescimento, com uma forte aposta no design e na inovação, e que procura antecipar as necessidades de todas as famílias em Portugal.

Este estudo foi conduzido pelas Selecções do Reader’s Digest e avalia a confiança que os portugueses depositam nas marcas que operam em Portugal. O questionário foi realizado a 12.000 assinantes da revista, num período de 3 meses.





Para mais informações:

Mariana Fernandes Thomaz | mft@ban.pt | M + 351 93 761 23 23 | T + 351 21 319 56 41

Gonçalo Nobre | gn@ban.pt | M + 351 93 740 51 04 | T. + 351 21 319 56 48

SHORTLISTED FOR THE
WGSN GLOBAL FASHION AWARDS 2015

Kidswear design