

Maia, 15 de dezembro de 2015

Unidade comercial recebe quatro lojas da Sonae

SONAE ABRE NOVO ESPAÇO COMERCIAL NO CARREGADO E CRIA 107 POSTOS DE TRABALHO

A Sonae vai reforçar sua presença a partir de hoje na região Centro, com a abertura ao público da Galeria Comercial Continente Modelo do Carregado (no concelho de Alenquer). O projeto inclui uma loja Continente Modelo e uma galeria comercial onde estarão presentes as insígnias BAGGA, MO e Well's. A inauguração das quatro lojas da Sonae, que representam uma área total de venda de cerca de 2000 m², permite a criação de 107 novos postos de trabalho diretos no Carregado e oferece às famílias da região a oportunidade de beneficiar de uma vasta oferta de produtos aos melhores preços.

A Galeria Comercial Continente Modelo do Carregado vem criar mais emprego e bem-estar para as comunidades locais. A sua abertura integra-se na estratégia de crescimento da Sonae, que aposta na expansão da sua atividade em Portugal através da oferta aos clientes da melhor proposta de valor do mercado, aliando qualidade e preço.

A nova Galeria Comercial do Carregado, localizada na Variante Álvaro Pedro, nº 1 - Casal Machado - 2580-351 Alenquer, beneficia dos novos formatos de loja das insígnias da Sonae, que têm contribuído para a confiança de cada vez mais clientes em todo o País e para o reforço das suas posições competitivas.

O novo **Continente Modelo** do Carregado vai oferecer à comunidade as mais recentes inovações das lojas de nova geração, traduzida numa experiência de compra única, mas também nas melhores práticas ambientais. A loja beneficia dos mais avançados sistemas e equipamentos de frio, climatização e iluminação, bem como de sistemas de gestão de resíduos, com destaque para as soluções de reciclagem.

Na área da moda, os clientes do novo espaço comercial vão poder contar com a **MO**, a marca de vestuário e acessórios da Sonae. A loja MO incorpora a missão da marca de disponibilizar aos clientes uma experiência de compra única e produtos com estilo e a excelentes preços, sempre em linha com as tendências de moda. A proposta de valor contempla ainda uma extensa oferta de produtos *essentials*, também com um forte posicionamento de preço. A nova loja do Carregado apresenta uma variação ao conceito de loja em implementação, explorando a utilização de novos materiais, assim como novas formas de exposição e de organização dos equipamentos. Uma das



A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

novidades deste conceito é a criação de uma área específica para exposição de acessórios, dando maior visibilidade a esta gama.

Já na nova loja **Well's** do Carregado os clientes poderão encontrar uma vasta gama de medicamentos não sujeitos a receita médica, as mais reconhecidas marcas de dermocosmética, suplementos alimentares, tudo para a saúde da mamã e bebé, ortopedia e higiene oral, sempre com aconselhamento especializado pela nossa equipa de técnicos farmacêuticos. Para cuidar da saúde visual de toda a família, os clientes podem ainda encontrar óculos graduados a preços muito atrativos, podendo realizar no local consultas de optometria gratuitas, realizadas por uma equipa técnica profissional.

A galeria comercial acolhe também a **BAGGA**, o novo conceito de cafetarias da Sonae MC, que se destaca pelas opções práticas que tornam este local ideal para tomar o pequeno-almoço, lanchar ou para uma refeição ligeira a qualquer hora do dia. Croissants, pastéis de nata, bolas de Berlim, bolachas artesanais, sopas, sandes, sumos ou saladas são algumas das propostas que irão fazer a delícia de todos.

Os clientes poderão ainda utilizar o **Cartão Continente**, que está a alargar as vantagens oferecidas a novas áreas e já conquistou mais de 3,4 milhões de famílias portuguesas. As famílias com cartão Continente têm já hoje um vasto conjunto de benefícios para além dos descontos em loja, com vantagens e descontos numa rede de parceiros que inclui marcas de referência nas áreas dos combustíveis, vestuário, ginásios e saúde ou seguros.

