

COMUNICADO/

Maia, 18 de maio de 2017

Unidade de retalho alimentar da Sonae aposta na promoção da vida saudável

SONAE CONCLUI AQUISIÇÕES BRIO E GO NATURAL

A Sonae, através da Sonae MC, concluiu as operações para a aquisição de 100% do capital da cadeia de supermercado biológicos BRIO, bem como da participação de 51% no capital da empresa que detém a Go Natural. A concretização de ambos os acordos insere-se na estratégia da Sonae MC de apostar na área da saúde e do bem-estar, nomeadamente na alimentação saudável, respondendo à crescente procura dos consumidores por propostas que promovam um estilo de vida saudável e contribuam para uma melhoria da qualidade de vida.

A concretização destas aquisições permite à Sonae MC acelerar a avenida estratégica de crescimento de *Health & Wellness*, em particular no segmento de alimentação saudável onde a sua posição de liderança é reforçada. A Sonae MC passa a contar com uma rede de sete supermercados biológicos e saudáveis em Portugal, com um elevado grau de especialização e uma alargada rede de fornecedores no segmento biológico, atingindo o seu objetivo de unidades antes do previsto. Adicionalmente, beneficia de uma insígnia de restauração focada na alimentação saudável, que complementa a oferta de retalho, proporcionando aos clientes experiências de compra distintivas e qualidade nas refeições do dia-a-dia.

Os supermercados BRIO vão beneficiar de uma uniformização da comunicação sob a marca Go Natural - já em implementação - que abrirá novas perspetivas de crescimento. Está, ainda, previsto um reforço da oferta de produtos e serviços das várias lojas, nomeadamente a disponibilização de um leque maior de referências e a possibilidade de introduzir serviços de restauração nos espaços com capacidade para o efeito.

Aposta na área da saúde e bem-estar está a ser reforçada

No âmbito desta estratégia, para além da criação da rede de supermercados biológicos e saudáveis Go Natural e do desenvolvimento de espaços de restauração com a mesma insígnia,



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 80 países, tendo atingido, no final de 2016, um volume de negócios de 5.4 mil milhões de euros. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt



COMUNICADO/

a Sonae MC está também a desenvolver espaços especializados em alimentação biológica e saudável nas lojas Continente.

A oferta da Sonae MC nesta área é também a promovida pela Well's, que disponibiliza um conjunto alargado de produtos e serviços especializados de saúde e bem-estar nas suas mais de 200 lojas, bem como o Plano de Saúde Well's com o objetivo de facilitar o acesso dos portugueses à saúde privada.

A Sonae MC está empenhada em democratizar o acesso dos consumidores a produtos e soluções diferenciadoras no segmento saudável, continuando a afirmar-se como especialista em bem-estar. Neste sentido, vai continuar a explorar oportunidades nesta área, contribuindo para a missão da Sonae de levar os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de pessoas.



IMPROVING LIFE