

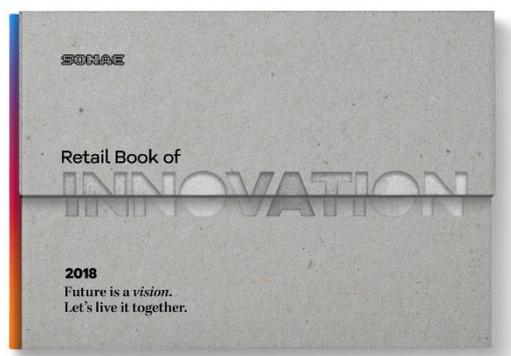
COMUNICADO/

Maia, 20 de maio de 2019

“Livro de Inovação no Retalho 2018” apresenta principais projetos da Sonae

SONAE INVESTE MAIS DE 100 MILHÕES DE EUROS EM INOVAÇÃO NO RETALHO

A Sonae manteve a sua aposta estratégica na inovação em 2018, tendo desenvolvido mais de mil projetos a nível mundial, que estão a contribuir para melhorar a vida das pessoas e para solidificar a sua posição de liderança no setor do retalho. O investimento em inovação, investigação e desenvolvimento terá superado os 100 milhões de euros no ano de 2018.



De acordo com o “Livro de Inovação do Retalho 2018”, relatório pioneiro no setor empresarial a nível mundial e editado pelo décimo ano, a Sonae continuou a desenvolver uma política de inovação aberta, contando hoje como uma rede de *open innovation* ainda mais diversificada e numerosa ao trabalhar com 429 parceiros em 34 países de quatro continentes. Nos últimos dois anos o número de parceiros de inovação da Sonae cresceu mais de 20%, onde

se incluem universidades, centros de investigação e desenvolvimento, empresas, *startups*, incubadoras e aceleradoras, fornecedores e instituições das mais variadas áreas.

Catarina Oliveira Fernandes, Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, realça que “Na Sonae acreditamos que a diversidade e multidisciplinariedade são chaves para a inovação. Por isso, investimos nas pessoas, que estão no centro da nossa estratégia de inovação, e procuramos estabelecer parcerias que potenciam a nossa capacidade de inovar, estimulando a partilha do conhecimento e o desenvolvimento de iniciativas por via de cooperação em rede. Esta estratégia tem vindo a beneficiar não só a especialização das equipas, como também as oportunidades de crescimento dos negócios de retalho da Sonae, que reforçaram as suas posições de liderança no último ano”.

As inovações desenvolvidas e implementadas permitiram aos negócios de retalho da Sonae reforçar a sua sustentabilidade, aumentar as vendas, reduzir custos e poupar no tempo despendido em vários processos.

Inovações exploram tecnologia

Entre as mais de 50 inovações que constam do Livro de Inovação 2018, que foram desenvolvidas e implementadas pelas insígnias de retalho da Sonae, estão vários projetos que utilizam a tecnologia como



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 70 países, tendo atingido, no final de 2018, um volume de negócios de 5,9 mil milhões de euros.

Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E.

facilitador dos processos de negócio.

A *app* Feedback do Cliente, desenvolvida pela Sonae Sports & Fashion, facilita a recolha da opinião dos clientes pelos gestores de loja, de forma estruturada e mais eficaz, sendo a informação incorporada no desenvolvimento dos produtos. (vídeo [aqui](#))

A *app* Smart Continente veio revolucionar o processo de compra online do Continente ao permitir aos clientes fazer compras utilizando voz, leitura de código de barras ou entrada de texto, com a ajuda de um assistente personalizado que utiliza inteligência artificial para apresentar resultados personalizados. (vídeo [aqui](#))

O projeto Improve Your Game da Worten foi implementado para responder ao crescente fenómeno do *gaming*, tendo conduzido ao desenvolvimento de computadores vocacionados para o efeito e de um portefólio de jogos, bem como à criação de uma marca e plataforma de jogos (Worten Game Ring). Como resultado, as vendas da categoria cresceram 60% e a quota de mercado da Worten aumentou em 3 pontos percentuais. (vídeo [aqui](#))

Livro ecológico e sustentável

O “Livro de Inovação no Retalho 2018” foi concebido de forma inovadora, procurando responder aos mais ambiciosos requisitos de sustentabilidade ambiental. Disponibilizado em formato digital, o documento conta com uma versão impressa feita em papel 100% reciclado, certificado pelo FSC® - Forest Stewardship Council., bem como uma versão premium com capa em papel de casca de banana que resulta do aproveitamento de resíduos do negócio alimentar do Grupo.

Com estas medidas, a Sonae poupou 335 quilogramas de resíduos, 544 quilogramas de madeira, 45 quilogramas de emissões de CO2, mais de 13 mil litros de água e 723 kwh de energia.

“Esta é uma maneira de expressar o nosso compromisso com um futuro construído em razão de uma frutuosa combinação de inovação e sustentabilidade”, conclui Catarina Oliveira Fernandes.

O “Livro de Inovação no Retalho” está disponível em: <http://bit.ly/2JvbNFZ>

