

COMUNICADO/

Maia, 31 de outubro de 2019

DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO DA SONAE É DAS MELHORES DA EUROPA

Direção de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae é finalista dos European Excellence Awards, na categoria de *Communications Team of the Year*. É a única equipa portuguesa entre as finalistas juntamente com a Vodafone, SAP ou IKEA.

A equipa de comunicação da Sonae integra a lista de finalistas dos European Excellence Awards, prémios que têm como objetivo distinguir a excelência nas relações públicas e comunicação na Europa. A equipa de comunicação do Grupo está nomeada na categoria de *Communications Team of the Year* pelo trabalho realizada nas áreas da comunicação externa, interna e de responsabilidade corporativa no último ano, cujos resultados alcançados foram valorizados pelo júri internacional.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: “O objetivo do departamento é conectar as pessoas e negócios e promover os valores e a estratégia da empresa e é com este propósito que trabalhamos todos os dias. Sermos finalistas neste prémio tão reputado é sobretudo um reconhecimento do trabalho efetuado pela equipa, ao longo destes anos, e que tem contribuído para a afirmação da Sonae como uma *long living company*.”

Os European Excellence Awards são uma iniciativa que distingue os melhores projetos de comunicação e relações públicas a nível europeu. As candidaturas são analisadas por um júri composto por 38 especialistas de todo o mundo, que avaliam a inovação, implementação, estratégia e impacto dos projetos e equipas, elegendo os finalistas e o vencedor de cada categoria. Um dos projetos em destaque na Sonae foi a iniciativa *Seeds for a better future*, que tem como objetivo envolver os colaboradores e as suas famílias num estilo de vida mais sustentável e consciente, inspirando-os a serem embaixadores da mudança.

Na categoria de *Communications Team of the Year*, além da Sonae são também finalistas as equipas de comunicação alemãs da farmacêutica Boehringer Ingelheim, da química Evonik Industries, da tecnológica SAP e da operadora Vodafone, tal como da equipa de comunicação italiana da IKEA. Este ano, a cerimónia dos *European Excellence Awards* realiza-se no Convento do Beato, em Lisboa, no próximo dia 29 de novembro.

A Sonae já foi distinguida na edição de 2016 dos prémios, tendo vencido a categoria de “Publicação Externa” com o projeto “Livro de Inovação no Retalho 2015” e em 2016 foi finalista na categoria de “Sustentabilidade e Ambiente” com o seu “Relatório de Sustentabilidade”.

Vídeo do projeto “Seeds for a better future” da Sonae: <https://www.youtube.com/watch?v=erjMpHfmF8I>



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 70 países, tendo atingido, no final de 2018, um volume de negócios de 5,9 mil milhões de euros.

Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt



COMUNICADO/

Mais informações sobre os European Excellence Awards: <https://eu-pr.excellence-awards.com>



IMPROVING LIFE