COMUNICADO

Maia, 13 de novembro de 2019

SONAE AUMENTA VENDAS EM 9% E REFORÇA RENTABILIDADE NO 3º TRIMESTRE DE 2019

1. PRINCIPAIS DESTAQUES DOS RESULTADOS DO 3º TRIMESTRE DE 2019 (3T19):

- Volume de negócios consolidado da Sonae aumentou 9% no 3T19, para 1.674M€, e 10% nos primeiros nove meses do ano para 4.635 M€
- Melhoria da rentabilidade operacional, com o EBITDA subjacente a aumentar 21% no 3T19, para 162M€, e 24% nos 9M19, para 402 M€
- Resultado líquido atribuível aos acionistas mais do que duplicou no 3T19, de 24 M€ para 50 M€
- Investimento ascendeu a 275 M€ nos 9M19, mais de 1 M€ por dia, refletindo expansão orgânica e aquisições
- Dívida líquida diminuiu 113 M€ em base comparável

Cláudia Azevedo, CEO da Sonae, afirma: *"A Sonae manteve um forte desempenho operacional no 3º trimestre, consolidando assim os resultados positivos atingidos no primeiro semestre do ano.*

O volume de negócios consolidado aumentou 9% em termos homólogos para €1,7 mil milhões no trimestre e 10% no acumulado do ano, atingindo €4,6 mil milhões. Este forte nível de crescimento foi sobretudo impulsionado pela Sonae MC, mas também por um conjunto de aquisições realizadas nos últimos 12 meses, em especial a compra da participação de 20% na Sonae Sierra e o investimento, por parte da Sonae MC, numa participação de controlo na Arenal. Mas, mesmo excluindo estas aquisições, o crescimento do grupo teria atingido 5% nos primeiros nove meses do ano.

A rentabilidade manteve também uma evolução positiva. O EBITDA subjacente aumentou 21% em termos homólogos no trimestre e 24% nos primeiros nove meses do ano. Gostaria de destacar o nível de rentabilidade de referência da Sonae MC, o bom desempenho da ISRG e ainda a sólida melhoria da Sonae Fashion no trimestre. O resultado direto no trimestre aumentou 43% em termos homólogos e o RoIC atingiu 9,8% nos últimos 12 meses, um valor próximo do nosso objetivo de médio prazo de 10%.

Em termos de gestão de portefólio, a Sonae Sierra completou a fusão da Sonae Sierra Brasil com a Aliansce Shopping Centres. Os méritos desta fusão foram bem reconhecidos pelo mercado de capitais no Brasil e os primeiros sinais do processo de integração reforçam a nossa confiança no potencial de criação de valor desta transação. Ainda durante este trimestre, a Sonae IM vendeu a WeDo à Mobileum Inc., gerando uma mais valia de €17 M para a Sonae.

O balanço da Sonae continua sólido com a dívida líquida a diminuir €20 M em termos homólogos, €113 numa base comparável, outra clara demonstração da capacidade de geração de cash flow dos nossos ativos subjacentes.

À medida que o final do ano se aproxima, continuaremos todos focados em executar as estratégias definidas para cada negócio, fazendo de 2019 um ano de sucesso para a Sonae e para todos os nossos stakeholders".

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 70 países, tendo atingido, no final de 2018, um volume de negócios superior a 5,9 mil milhões de euros.

Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BA&N Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

2. ANÁLISE CONSOLIDADA

Crescimento de todos os indicadores operacionais

4.635 M€
+ 10,2%
Volume negócios

No terceiro trimestre do ano (3T19), o **volume de negócios** da Sonae cresceu 8,8% para 1.674 M€, contribuindo para que nos primeiros nove meses de 2019 (9M19) o volume de negócios da Sonae tenha atingiu 4.635 M€ (+10,2% face ao ano passado), beneficiando principalmente do desempenho da Sonae MC, da Sonae IM e da consolidação das vendas estatutárias da Sonae Sierra.

402 M€
+23,5%
EBITDA subjacente

O **EBITDA subjacente** seguiu também uma tendência positiva e melhorou 21,1% no 3T19, para 162 M€, e 23,5% para 402 M€ nos 9M19, beneficiando sobretudo de uma melhoria da Sonae MC e da consolidação dos resultados da Sonae Sierra. A evolução positiva do EBITDA subjacente, juntamente com um contributo superior dos negócios que consolidam pelo método de equivalência patrimonial, permitiu um crescimento de 41,2% do EBITDA no 3T19, para 206 M€, e de 20,9% nos 9M19, para 485 M€. Este aumento nos resultados do método de equivalência patrimonial foi fortemente impulsionado pela melhoria de desempenho da ISRG.

O **resultado líquido** atribuível aos acionistas mais do que duplicou no 3T19, aumentando de 24 M€ para 50 M€, traduzindo o crescimento das vendas e da rentabilidade operacional, bem como as mais valias relacionadas com a gestão ativa do portefólio. Nos 9M19 o resultado líquido total da Sonae ascendeu a 131 M€, sendo a parte atribuível aos acionistas de 88 M€ (valor que pressupõe um crescimento expressivo, se excluídos os itens não recorrentes). Relativamente aos itens não recorrentes, a Sonae registou no 3T19 mais valias relativas à transação da WeDo e a operações de sale & leaseback, contribuindo para o registo positivo de 4 M€, face a um comparável de 33 M€ nos 9M18 (valor influenciado pela importante mais valia decorrente da venda de uma participação na Outsystems no 2T18).

Investimento supera 1 milhão de euros por dia com expansão orgânica e aquisições

O investimento ascendeu a 275 M€ nos 9M19, mais de 1 M€ por dia, sendo de destacar o investimento realizado pela Sonae MC na aquisição da rede de parafarmácias e cosmética espanhola Arenal e da Sonae IM na aquisição de participações na Cellwize, CB4 e Daisy Intelligence. No que diz respeito ao capex de expansão, a Sonae MC continua o seu programa de expansão, tendo realizado a abertura de 58 novas lojas operadas pela empresa, onde se incluem nove Continente Bom Dia e dois Continente Modelo.

Redução de 113 milhões de euros da dívida em base comparável

A Sonae continuou a reforçar a sua solidez financeira, tendo a dívida líquida, em base comparável, diminuído 113 M€ face ao final de setembro de 2018. Todos os negócios do portefólio mantiveram uma estrutura de capitais sólida. O custo de dívida da Sonae permaneceu estável em 1,3% durante os 9M19 e o perfil da maturidade média aumentou para mais de 4 anos. A Sonae manteve a sua prática de estar integralmente financiada para os próximos 18 meses.

Criação de emprego e apoio à comunidade

O crescimento das várias áreas de negócios permitiu à Sonae continuar a criar emprego, sendo de destacar a criação de mais de 1.000 postos de trabalho nos últimos 12 meses, sobretudo no retalho, resultado da preferência dos consumidores e clientes pelos formatos do Grupo. Esta criação de emprego foi também acompanhada pelo reforço do compromisso da Sonae com a comunidade, que atingiu 7,5 M€, beneficiando instituições de economia social através de bens materiais, disponibilização de competências e recursos financeiros.

3. ANÁLISE OPERACIONAL E FINANCEIRA POR NEGÓCIO

Sonae MC supera 3,4 mil milhões de euros de vendas

3.427 M€
+ 9,5%
Vol. Negócios

+ 3,4%
Vendas Like for Like (LfL) 9M19

No retalho alimentar, a Sonae MC manteve um forte ritmo de crescimento e aumentou o seu volume de negócios em 9,5% para 3.427 M€ nos 9M19, reforçando assim, uma vez mais, a sua posição de liderança. Este crescimento foi sustentado por uma forte evolução das vendas no parque de lojas comparáveis em todos os segmentos, impulsionado sobretudo pelo aumento dos volumes, bem como pelo contínuo esforço de expansão, com a abertura de 58 novas lojas operadas pela empresa (incluindo 9 lojas Continente Bom dia e 2 lojas Continente Modelo) durante os 9M19, e pela aquisição da Arenal no início do ano. Em termos de rentabilidade, o EBITDA subjacente da Sonae MC cresceu de 299 M€ para 340 M€ nos 9M19, correspondendo a uma margem de 9,9% nos 9M19, uma referência no setor.

Worten reforça estratégia omnicanal

744 M€
Vol. Negócios

No retalho de eletrónica, a Worten atingiu um volume de negócios de 744 M€ nos 9M19, com as vendas de retalho em Portugal e nas ilhas Canárias acima do ano passado, apesar da evolução negativa das categorias sazonais em agosto, devido sobretudo às temperaturas atipicamente baixas na Ibéria e do programa de ajustamento da operação de Espanha em curso. O Marketplace da Worten produziu resultados acima das expectativas, ajudando a impulsionar o crescimento das vendas online em quase 50% em termos trimestrais. Em agosto, a Worten reforçou a sua proposta de valor, tornando disponível em todas as lojas físicas a gama completa de produtos do Marketplace. O EBITDA subjacente fixou-se em 29 M€ com uma margem de 3,9%.

Sonae Fashion cresce 8% LfL no trimestre e ganha quota pelo 5º trimestre consecutivo

282 M€
+ 3,8%
Vol. Negócios

A Sonae Fashion continuou a sentir os benefícios da otimização do seu modelo operacional, graças aos esforços das equipas na concretização do plano de transformação em curso, tendo assim melhorado o volume de negócios, a quota de mercado e os resultados operacionais. O volume de negócios aumentou 4,2% no 3T19, suportado por um forte crescimento no parque de lojas comparável (+8% no 3T19). Todas as marcas têm atingido importantes avanços no e-commerce, apresentando elevadas taxas de crescimento no 3T19 (nomeadamente a Zippy com +62% e a MO com +45%). De realçar que a Sonae Fashion registou um aumento da quota de mercado pelo quinto trimestre consecutivo. Em termos de rentabilidade operacional, o EBITDA subjacente melhorou em 3,4 M€, atingindo uma margem de 7,9%.

ISRG acelera e alcança crescimento de dois dígitos

+15,5%
Vol. Negócios de 3 nov a 3 ago

Ao longo dos últimos nove meses, o volume de negócios da ISRG aumentou 15,5%, atingindo 501 M€. O EBITDA melhorou significativamente, com evoluções positivas de todas as marcas, refletindo um desempenho de vendas superior combinado com um maior controlo de custos de loja e estrutura central. Em Portugal, as lojas da Sport Zone têm vindo a ser remodeladas para o novo formato e os resultados têm sido muito positivos, com crescimentos a dois dígitos, o que demonstra a forma positiva como os consumidores portugueses têm reagido à nova proposta de valor da marca. O contributo para contas da Sonae nos 9M19 fixou-se em 7 M€, ou seja, cerca de 10 M€ acima dos 9M18.

Sonae FS cresce a dois dígitos

27 M€
+ 17,7%
Vol. negócios

>820 mil
Subscritores do Cartão Universo

A Sonae FS continuou a registar um bom desempenho, tendo aumentado o volume de negócios em 17,7% face ao ano passado, para 27 M€, e melhorando o EBITDA subjacente de 4 M€ nos 9M18 para 7 M€, o que representa uma margem de 24,3% nos 9M19.

Quanto à operação do Cartão Universo, já ultrapassou os 820 mil subscritores em setembro, um crescimento de cerca 130 mil subscritores ao longo dos últimos doze meses. Além disso, a quota de mercado do Universo continuou a aumentar no mercado de pagamentos em Portugal.

Sonae IM acelera crescimento e gestão ativa do portefólio

90 M€
+ 35,9%
Vol. negócios

A Sonae IM entrou no capital de seis novas empresas durante os 9M19, três das quais em fase embrionária ("seed"), e reforçou a participação em algumas das empresas do seu portefólio. A Daisy Intelligence, uma plataforma de inteligência artificial para equipas de merchandising de retalho focadas em otimização de produtos promocionais e mix de preços, foi o novo investimento do 3T19. Ainda durante os 9M19, alinhado com a sua estratégia ativa de gestão de portefólio, a Sonae IM vendeu 100% das ações da Saphety aos membros da sua equipa de gestão, apoiada pela Oxy Capital, e vendeu 100% das ações da WeDo à Mobileum, Inc.

Relativamente ao desempenho operacional, o volume de negócios cresceu 35,9% para 90 M€, impulsionado pela integração da Nextel e pela aquisição da Excellium. Mesmo numa base comparável, o volume de negócios apresentou um crescimento de dois dígitos (+12,3%).

Centros comerciais crescem e empresa prossegue estratégia de reciclagem de capital

A Sonae Sierra registou um crescimento de 3,4% do volume de negócios nos 9M19, para 164 M€, continuando a registar um sólido desempenho operacional, sustentado por um crescimento orgânico do seu portefólio de ativos (4% crescimento LfL de vendas e 3,6% crescimento LfL das rendas na Europa), pela abertura de um centro comercial na Colômbia e por um bom desempenho da divisão de serviços.

Em relação à sua estratégia de reciclagem de capital, a Sonae Sierra concluiu com sucesso a venda das suas participações no Algarveshopping, no Albufeira Retail Park e no Alexa no 3T19, gerando um encaixe de cerca de 45 M€ no trimestre e mais de 80 M€ no ano.

É de realçar também a concretização da fusão da Sonae Sierra Brasil com a Aliansce Shopping Centres, que deu origem ao maior operador de centros comerciais no Brasil. Desde o anúncio da fusão, o valor de mercado da entidade combinada mais do que duplicou, o que mostra bem a expectativa de criação de valor que o mercado de capitais reconhece nesta operação.

NOS reforça crescimento e rentabilidade operacional

As receitas operacionais da NOS aumentaram 1,5% face ao ano passado, ascendendo a 1.185 M€ nos primeiros nove meses, devido ao sólido desempenho do negócio telco (1,1%) e ao forte crescimento dos cinemas & audiovisuais (8,3%). O negócio dos cinemas registou um trimestre recorde em termos de bilhetes vendidos, atingindo 2,764 milhões (+16,2% em termos homólogos). O EBITDA aumentou 2,8%, acima do ritmo de crescimento das receitas, totalizando 505 M€ nos 9M19 e levando a um aumento da margem para 42,6%.

O investimento (capex) situou-se em linha com o ano passado, totalizando 311 M€ nos 9M19.

4. INDICADORES FINANCEIROS

Demonstração de resultados consolidados Milhões de euros	9M18[1]	9M19	Var	3T18[1]	3T19	Var
Volume de negócios	**4.204**	**4.635**	**10,2%**	**1.539**	**1.647**	**8,8%**
EBITDA subjacente	**326**	**402**	**23,5%**	**134**	**162**	**21,1%**
Margem de EBITDA subjacente	7,7%	8,7%	0,9pp	8,7%	9,7%	1,0pp
Resultados método equivalência patrimonial [2]	42	79	85,8%	16	28	82,0%
Itens não recorrentes	33	4	-	-3	16	-
EBITDA	**401**	**485**	**20,9%**	**146**	**206**	**41,2%**
Margem EBITDA	9,5%	10,5%	0,9pp	9,5%	12,3%	2,8pp
EBIT	**181**	**228**	**26,2%**	**71**	**115**	**61,4%**
Resultado financeiro líquido – passivo de locação	-47	-54	-	-16	-18	-
Resultado financeiro líquido – financiamento	-23	-32	-	-8	-11	-
Impostos	-2	-9	-	7	-9	-
Resultado direto	**110**	**133**	**21,6**	**54**	**77**	**43,1%**
Resultado indireto	2	-2	-	-28	-10	-
Resultado líquido total	**111**	**131**	**17,8%**	**26**	**67**	**-**
Interesses sem controlo	-7	-43	-	-1	-17	-
Resultado líquido atribuível a acionistas	**105**	**88**	**-**	**24**	**50**	**-**

(1) Valores reexpressos devido: a) norma contabilística IFRS16; e b) operações descontinuadas, nomeadamente a Berg, da Sonae Fashion, e venda da Saphety e WeDo, pela Sonae IM.
(2) Resultados pelo método de equivalência patrimonial: inclui resultados diretos pelo método de equivalência patrimonial das contas estatutárias da Sonae Sierra, resultados diretos relacionados com investimentos consolidados pelo método de equivalência patrimonial (principalmente NOS/Zopt ISRG) e resultados de operações descontinuadas.