



Ação de solidariedade pioneira em Portugal, em colaboração com a Cruz Vermelha Portuguesa e a RTP

“Love in a Box” desafia crianças a fazerem a diferença neste Natal

A Zippy lança a campanha “Love in a Box”, uma ação de solidariedade inédita em Portugal, que desafia todas as crianças a fazerem a diferença junto de quem mais precisa. Tânia Ribas de Oliveira, José Pedro Vasconcelos e a jovem atriz Beatriz Leonardo são os embaixadores desta ação de Natal. A nova ação de solidariedade da Zippy conta com a parceria da RTP e da Cruz Vermelha Portuguesa.



A pensar na época natalícia, a Zippy desenvolveu o projeto “Love in a Box”, a caixa que já é um presente. Trata-se de uma caixa embrulho já disponível nas lojas da marca, e cujo valor de venda reverterá para a Cruz Vermelha Portuguesa, materializado em produtos de puericultura, roupa, calçado e brinquedos, de acordo com as necessidades identificadas por esta entidade.

A Love in a Box é um embrulho em forma de caixa, que pode ser adquirida pelo preço simbólico de 1€ (caixa pequena) e 1,5€ (caixa grande), revertendo por cada caixa vendida 0,50€ para a Cruz Vermelha Portuguesa. Esta campanha é válida até 31 de dezembro.

Além do valor angariado, a Zippy convida também todas as famílias a doarem um presente – um brinquedo, peça de roupa ou artigo de puericultura – dentro de cada caixa adquirida, estimulando a solidariedade entre os mais novos. A entrega destas caixas deverá ser efetuada numa loja Zippy, para posterior entrega à Cruz Vermelha Portuguesa.

Para esta ação, foram preparadas três caixas muito especiais: uma delas desenhada e assinada pela dupla de apresentadores **Tânia Ribas de Oliveira** e **José Pedro Vasconcelos**.

Dentro de cada caixa encontra-se ainda um postal com um desafio: a criança pode inserir o nome de outra criança, de forma a incitar os seus amigos a fazer o mesmo e construir, desta forma, uma corrente de solidariedade "Love In a Box".



Para promover esta iniciativa foi desenvolvida uma campanha multimeios que já marca presença em **televisão** (RTP), **rádio**, **imprensa**, **comunicação na loja** e **online**.

Ativação no Facebook

De forma a maximizar o alcance desta iniciativa, a Zippy lança ainda o repto a todas as famílias que adiram a esta campanha a apoiar também via internet, O desafio é juntar 10 amigos e criar uma "Friends in a Box". Por cada caixa completa a Zippy oferece um presente. Esta iniciativa decorre no Facebook da marca.

- **Link para download dos spots de TV com a participação de Tânia Ribas de Oliveira, José Pedro Vasconcelos e Beatriz Leonardo:** <http://we.tl/AGDvrq6fLI>
- **Link para download das fotos com alta resolução dos três embaixadores da ação:** <http://we.tl/A0GB0SyMxi>

(Links disponíveis até 4 de dezembro)

Sobre a Zippy:

A ZIPPY abriu a sua primeira loja em Março de 2004 e conta atualmente com mais de 110 lojas a nível mundial, repartidas por 18 países, nomeadamente em Portugal, Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Azerbaijão, Cazaquistão, Egipto, Estados Unidos, Jordânia, Líbano, Marrocos, Qatar, República Dominicana, St. Maarten, Venezuela, Arménia e Chile. A Zippy é uma marca que alia com sucesso a qualidade, moda e *design*, apresentando uma diversidade de produtos de vestuário, calçado, acessórios, puericultura, para crianças entre os 0 e os 14 anos, a preços muito competitivos. As lojas são um espaço pensado para agradar aos mais pequenos, mas também aos pais que aí encontram tudo para as crianças, num ambiente descontraído e divertido. O bem-estar do bebé, da criança, dos pais e avós é o centro da sua missão. Zippy, uma experiência para toda a família. Mais informações em www.zippykidstore.com.

Contactos para a imprensa:**BA&N Communications Consultancy**

Mariana Fernandes Thomaz | mft@ban.pt | 93 761 23 23

Gonçalo Nobre | gn@ban.pt | 93 740 51 04

Visita-nos em www.zippykidstore.com e na nossa página do Facebook <https://www.facebook.com/zippy.pt?fref=photo>