



“Liga-te ao Natal aos melhores preços”

A Vobis lança a sua campanha de Natal já na próxima terça-feira, dia 18.

Lisboa, 13 de Novembro de 2008 – Sob o tema “Liga-te ao Natal aos melhores preços”, a Vobis prepara-se para lançar a sua campanha de Natal, a qual arranca já na terça-feira, 18 de Novembro, prolongando-se até ao dia 28 de Dezembro.

A aposta da marca vai para uma variada gama de produtos tecnológico inovadores, a preços baixos, com vista a corresponder às necessidades e expectativas dos seus clientes.

Dando continuidade às campanhas anteriores de pós-rebranding, esta campanha de Natal da Vobis terá como protagonista Fernando Alvim, que continua a dar voz e corpo ao conceito de “ligado” (com Vobis) e “desligado” (sem Vobis).

Esta nova campanha é desenvolvida pela Elec3city e representa um investimento total de cerca de 800 mil euros. Será suportada por uma estratégia de comunicação, que inclui televisão, rádio, imprensa, rádio, folheto e comunicação em loja.

Segue ficha técnica do anúncio de televisão:

- Agência – Elec3city
- Supervisor de Conta – Priya Ratanji
- Directora Criativa – Teresa Portal
- Director de arte – Bruno Matos
- Copywriter – Francisco Pedro
- Produtora – Krypton
- Realizador – Bruno Ferreira
- Director de produção – Ricardo Estêvão
- Produtor executivo – João Vilela
- Pós-produção – CEE
- Som – Índigo

Sobre a Vobis

As lojas Vobis têm por base uma exposição dinâmica, alargada e eficaz dos produtos, com enfoque para a variedade de serviços disponíveis. A Vobis proporciona ao cliente novas experiências, apresentando novos espaços, como, por

exemplo, o *cyber* café, onde os clientes podem aceder à Internet a um preço extremamente acessível. À entrada da loja, existe o espaço *On Service*, uma área de atendimento ao público, onde os vários serviços da marca são dados a conhecer. Na área das comunicações, as lojas Vobis exibem vários expositores, podendo os clientes experimentar diversos artigos como telemóveis, PDA e GPA. As últimas novidades do mercado são ainda apresentadas com destaque no Espaço Inovação de cada loja. A insígnia também está online em www.vobis.pt.

Para mais informações, contactar, por favor:

Grupo GCI

Dulce Velez – dvelez@grupogci.net;

Tel. 21 355 30 39 / 30