

Campanha teve investimento superior a três milhões de euros

Este Natal, a Worten dispensa o Pai Natal

A Worten lança já na próxima quinta-feira, dia 20, a sua mais recente campanha de Natal, com o conceito “O Pai Natal vai ter de arranjar novo emprego, porque, com os preços da Worten, quem dá os presentes neste Natal é você”.

Esta campanha, que se prolonga até ao dia 31 de Dezembro, inclui televisão, imprensa, rádio, exterior, folhetos e comunicação de loja, num investimento que rondou os 3.500.000 euros.

À semelhança dos anos anteriores, a Worten aproveita a época natalícia para confirmar, junto dos clientes, a sua vasta oferta, sempre aos melhores preços do mercado.

Esta nova campanha, da responsabilidade da agência Fuel, irá transmitir a variedade e os preços baixos que a Worten oferece aos seus clientes, tendo sido criados, para o efeito, três spots de TV distintos.

Nesses spots, os gnomos vêem o Pai Natal vestido com os fatos de Elvis Presley, Super Homem e de rapper. Em todos eles, percebemos que “o Pai Natal vai ter que arranjar outro emprego. Porque, com os preços da Worten, quem dá os presentes neste Natal é você” (leia-se o cliente).

Ficha técnica

- Agência: Fuel
- Realizador: Alexandre Montenegro
- Director de produção: Elisa de Paula
- Director de arte: Artur Pinheiro
- Chefe de Produção Luis Santos
- Director de fotografia: Ricardo Prates
- Pós-produção: Joana Ribeiro
- Som: Índigo

Sobre a WORTEN

A Worten é líder de mercado nas áreas dos electrodomésticos, electrónica de consumo e entretenimento. Com uma ampla gama de produtos, a insígnia oferece uma selecção tecnológica inovadora, apoiada por um atendimento

conhecedor e qualificado. Diversificando a sua abordagem, ao encontro das necessidades dos consumidores, a Worten conta também com o site www.worten.pt.

Para mais informações, por favor, contacte:

Grupo GCI – Janete Vitorino

jvitorino@grupogci.net

Tel. 21 359 15 13