



Sonaecom
Direção de Comunicação Institucional
R. Henrique Pousão, nº 432 – 3º
4460-841 Senhora da Hora
Tel: 93 100 2000
Fax: 220111850
E-mail: comunicacao@sonae.com
Website: www.sonae.com

Cunha Vaz & Associados
David Seromenho
Tel: 21 31211 90
Fax: 21 31211 99
Móvel: 93 9743 101
E-mail: ds@cunhavaz.com
E-mail2: cunhavaz@cunhavaz.com

Porto, 18 de Novembro de 2008

OPTIMUS E REALIZAR NA SHORT LIST DOS PRÉMIOS BEA PARA OS MELHORES EVENTOS DA EUROPA

- **Evento de apresentação do rebranding da optimus, concebido e produzido pela Realizar, na short list dos prémio BEA;**
- **Vencedores serão conhecidos no dia 20 de Novembro, em Turim.**

O rebranding da **optimus**, concebido e produzido pela Realizar, está nomeado para os Prémios European Best Event Awards (BEA), que distinguem as melhores empresas de eventos da Europa. Esta mudança de identidade, a maior alguma vez feita em Portugal, estará assim representada no dia 20 de Novembro, em Turim, onde serão conhecidos os vencedores de várias categorias ligadas à indústria dos eventos.

A Realizar, empresa reconhecida pelo desenvolvimento de eventos originais, criação artística e produtora de espectáculos com um forte impacto comunicacional, participa pela primeira vez nestes prémios, figurando na categoria de "Evento Cultural". Uma das nomeações é precisamente a de "Lançamento de Serviço ou Produto" com o Rebranding da **optimus**.

Para Isabel Borgas, directora de comunicação Institucional da **optimus**, esta nomeação “é o reconhecimento da grande aposta que a **optimus** fez num evento que teve como objectivo garantir que este seria um momento único na vida da marca e incomparável com qualquer outro evento deste género realizado em Portugal”. A **optimus** é neste momento uma das marcas com maior reconhecimento espontâneo o que demonstra que a nova imagem atingiu as metas a que os seus responsáveis se tinham proposto.

Também Manuel Vaz, Presidente da Realizar, manifestou o seu contentamento: “A aposta nos grandes eventos por parte da Realizar é uma aposta de sucesso, como esta nomeação o comprova. Para a Realizar este é o reconhecimento de termos feito o maior evento de rebranding de sempre em Portugal ao nível das marcas de grande consumo.”

Para apresentar a sua nova identidade corporativa, a **optimus** realizou um mega evento para dar a conhecer o *rebranding* da marca. O Pavilhão Atlântico recebeu no dia 8 de Janeiro uma festa única, onde foi revelada a nova **optimus**. Mais de 2000 convidados estiveram

presentes num ambiente que recriou o novo mundo **optimus**. O ponto alto da festa estava marcado para as 22h, onde a pirotecnia, som, imagem, bailarinos, bolas de sabão, efeitos especiais e meios cénicos, uniram-se de forma apoteótica para desvendar a nova **optimus**. A organização da Festa foi da responsabilidade da agência *Realizar*.

A **optimus** entrou assim em 2008 com uma imagem totalmente nova, naquele que é o maior rebranding alguma vez feito em Portugal. A nova linha de comunicação da **optimus** posicionou a marca como um organismo vivo, que se faz de relações humanas, quer internas, quer externas. Por isso, o Boomerang, que foi a imagem da empresa ao longo dos dez anos da vida da **optimus**, deu lugar a um novo símbolo: o Magma.

Optimus
de que é que precisas?

##