

# COMUNICADO

MAIA, 04 DE DEZEMBRO DE 2009

## X ENCONTRO DO CLUBE DE PRODUTORES DA SONAE REÚNE PRODUTORES NACIONAIS

Realizou-se hoje o X Encontro do Clube de Produtores da Sonae (CPS), cuja abordagem foi “Gerações que constroem futuro”. Esta iniciativa, que já vai na sua décima edição, pretende cimentar a estreita relação que a Sonae tem vindo a desenvolver com os produtores nacionais e que se renova de geração em geração.

O X Encontro do Clube de Produtores da Sonae veio demonstrar que a compra e venda de produtos nacionais é uma prioridade para a Sonae, que os produtos nacionais têm uma relevância fundamental nas vendas do retalho alimentar e comprova o quão saudável é a relação entre a Sonae e os produtores nacionais.

Esta interligação entre a Sonae e os produtores nacionais tem vindo a ser cimentada ao longo da sua existência e a melhor prova desta realidade é a continuidade da relação de forma geracional, que serviu de mote ao encontro de 2009.

Durante o evento, o Secretário de Estado das Florestas e Desenvolvimento Rural, Eng.º Rui Barreiro, enalteceu a iniciativa da Sonae referindo que o “Clube de Produtores tem sido fundamental para a criação de emprego e fixação de pessoas”. E acrescentou: “A certificação, a qualidade e a sustentabilidade são pilares estruturantes para este Clube e, conseqüentemente, referências para a afirmação da produção nacional”.

Eunice Silva, Presidente do Clube de Produtores da Sonae referiu: “A partilha de conhecimento é um



SONAE  
50 ANOS À FRENTE.

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, por favor contacte:

**Miguel Rangel**  
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae  
tíf. +351 220 104 705 - +351 936 390 053 - [mrangel@sonae.pt](mailto:mrangel@sonae.pt)

**Miguel Moreira Rato**  
Managing Partner, M Public Relations  
tíf. +351 934 719 944 - [mmr@mpublicrelations.pt](mailto:mmr@mpublicrelations.pt)

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (SonaeCom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (é o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de crescimento futuro.



fundamento inovador e estruturante do Clube de Produtores da Sonae. Entre a Sonae e os seus fornecedores associados, e também entre os vários associados, existe uma vasta partilha de experiências sobre técnicas utilizadas, tecnologias mais avançadas, etc. com o objectivo de se apresentar a melhor proposta ao consumidor final.” E acrescenta: “O nível de exigência na escolha dos nossos associados é muito elevado, conhecemo-los a todos. Para aqueles que integram o Clube de Produtores da Sonae, o apoio técnico e logístico prestado é incondicional.”

Os dados mostram o sucesso da iniciativa:

<b>Categoria</b>	<b>Clube Produtores da Sonae (% no total de compras)</b>	<b>Volume de compras em 2008 (ton.)</b>
<b>Talho</b>	30%	11.000
<b>Charcutaria</b>	20%	2.000
<b>Frutas</b>	60%	100.000
<b>Legumes</b>	75%	

Deste evento, destaca-se a entrada dos novos mercados que passarão a integrar o Clube de Produtores da Sonae, serão dados a conhecer alguns casos de sucesso de produtores nacionais e vão ser reveladas todas as iniciativas realizadas, e as futuras, em prol do Clube de Produtores da Sonae.

#### **Apresentação dos novos mercados que recentemente passaram a integrar o CPS:**

- Padaria & Pastelaria – Luís Castro
- Azeites – Ana Rute Alves
- Apresentação do Armador de Sesimbra – Rui Salvador

#### **Ciclo de apresentações “Gerações que constroem futuro”:**

- Queijos – Queijos Tavares, Francisco Fraga e filhos
- Enchidos - Bísaro Salsicharia Trad., Alberto Fernandes e filhos
- Carnes - Carlos & Helder Alves, Pai e filhos
- Fruta – Matinhos, Pai e filho
- Legumes - Firmino Canteiro Lopes, Pais e filho
- Peixaria - Castro & Cabero, Avô e neta

## **Sobre o Clube de Produtores da Sonae**

O Clube de Produtores foi criado pela Sonae em 1998, para aproximar produtores agro-pecuários e pescas do consumidor final, oferecendo a este o “Melhor de Portugal”. Onze anos depois, e já com 213 sócios, o Clube de Produtores da Sonae representa hoje um valor importante das compras do retalho alimentar da empresa, tendo atingido 130 milhões de euros em 2008. No total dos 10 anos, foram efectuados 780 milhões de euros de compras.

Actualmente, existem cinco categorias de produtos: (1) Talho, (2) Charcutaria, (3) Frutas e Legumes, (4) Padaria e Pastelaria e (5) Peixaria. Estes produtos são muito competitivos, em qualidade e preço, e trazem benefícios claros para toda a cadeia de abastecimento, desde o produtor ao consumidor.

Os fundamentos base do Clube de Produtores da Sonae são:

- **Planeamento:** promove o escoamento da produção nacional, por optimização da capacidade de produção, apoio técnico e acesso a protocolos diversos, e ainda, disponibiliza produtos portugueses mais frescos ao consumidor das lojas Modelo Continente;
- **Certificação:** garante a padronização da qualidade e segurança alimentar dos produtos, promove a auto-avaliação dos sistemas produtivos, comunica e discute os desafios futuros do mercado, garante a rastreabilidade até ao consumidor, e promove a responsabilidade ambiental;
- **Partilha do conhecimento:** analisa os sistemas produtivos e as necessidades da produção nacional, o perfil do consumidor, tendências de mercado e estratégia de comercialização, promove a inovação de produtos e processos, formação e informação, com fluidez de comunicação, tendo em vista uma meta comum – a competitividade.

Até ao final de 2009, o Clube de Produtores da Sonae pretende aumentar o número de produtores nas várias categorias de produtos, com especial enfoque na Peixaria (ter 40 novos pescadores), e Padaria e Pastelaria (ter 18 novos produtores e fazer a cobertura nacional das especialidades regionais mais características do País), e ainda, sensibilizar as novas gerações para as oportunidades da produção nacional.

Para mais informações, visite [www.clubeprodutores.sonae.pt](http://www.clubeprodutores.sonae.pt)