

## **BIZDIRECT REALIZA CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA DAR A CONHECER NOVA PLATAFORMA DE COMPRAS PÚBLICAS**

Lisboa, 10 Novembro 2008 – A Bizdirect, player de referência nas compras públicas electrónicas, vai apostar numa campanha publicitária de imprensa escrita e rádio para a promoção da sua solução **BizGov Free**, uma plataforma para a Contratação Pública Electrónica.

A campanha publicitária arranca hoje, dia 10 de Novembro, em simultâneo com o lançamento do BizGov Free, e vai marcar presença em meios impressos como o Público, Jornal de Negócios e Diário Económico, ao mesmo tempo que passam spots de rádio na TSF. A Bizdirect vai, ainda, alargar a sua campanha a meios regionais, nomeadamente, ao Jornal do Algarve, Diário de Coimbra e Correio do Minho.

*"Esta campanha publicitária pretende dar a conhecer a solução BizGov Free, da Bizdirect, a qual vai permitir uma adopção rápida e tranquila das novas regras de contratação pública. Com esta campanha queremos informar todos os interessados das vantagens em adquirir esta solução",* refere Paula Roque Esteves, Marketing Manager da Bizdirect.

A campanha apresentará as funcionalidades da plataforma, assim como o custo de aquisição da mesma que será de 1 euro e vai ter uma duração de cinco semanas, tendo o seu término previsto para 14 de Dezembro.

### **Sobre a Bizdirect**

A Bizdirect é uma empresa detida pela Sonaecom, AITEC e BPI e que se posiciona como player de referência em serviços de automatização de processos de negócio (BizB2B) e na comercialização de soluções multi-marca de IT (BizProducts). Encontra-se estruturada verticalmente por duas áreas de negócio:

**BizB2B** - Unidade responsável pela oferta de soluções de comércio electrónico entre empresas, suportada numa plataforma informática que facilita o eSourcing e o eProcurement e disponibiliza ainda soluções específicas que permitem a automatização e optimização dos processos da empresa.

**BizProducts** - Unidade responsável pela comercialização de soluções IT multi-marca, suportada em parcerias com os principais fabricantes do mercado, e gestão de contratos corporativos, baseada em novos modelos de negócio.

Contacto Editorial

**Porter Novelli**

Maria Inês Oliveira

Carina Sequeira

21 313 61 00

[ines.oliveira@porternovelli.pt](mailto:ines.oliveira@porternovelli.pt)

[carina.sequeira@porternovelli.pt](mailto:carina.sequeira@porternovelli.pt)