

## COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 08.07.2020

No âmbito da campanha Eficiência Energética, em vigor até 15 de julho

### **WORTEN PROMOVE NOVA CAMPANHA TROCA EFICIENTE E CONTINUA A REFLORESTAR O PAÍS**

- Terceira edição da iniciativa Troca Eficiente já está em vigor em todas as lojas Worten, até 15 de julho
- Em cada compra de um equipamento A++ ou A+++ e na entrega de um equipamento em fim de vida, para reciclagem, a Worten compromete-se a plantar uma árvore na Floresta Worten em Oliveira do Hospital, uma das mais regiões mais afetadas pelos incêndios de 2017
- Iniciativa é feita no âmbito da campanha de Eficiência Energética, que oferece descontos diretos até 750€ em equipamentos A++ e A+++

Está de regresso a iniciativa de responsabilidade ambiental da Worten, **Troca Eficiente**, que surge, uma vez mais, aliada à campanha da marca dedicada à eficiência energética. Até 15 de julho, todos os clientes que comprarem nas lojas Worten um equipamento de eficiência A++ ou A+++ e entregarem um equipamento em fim de vida, para reciclar, estarão não só a optar pelos equipamentos mais eficientes com os maiores descontos, poupando, assim, nas faturas, mas estarão também a contribuir para a reflorestação de Portugal.

*“A Worten é uma marca próxima dos portugueses e essa proximidade sai sempre reforçada quando promovemos ações relevantes para as comunidades onde estamos inseridos. Embora já tenham decorrido quase três anos, ficou na memória coletiva a devastação provocada pelos incêndios na região centro do País, em outubro de 2017. Desde o primeiro momento, que, solidários com esta tragédia nacional, mobilizámos os nossos recursos internos e também os nossos clientes, para, em primeiro lugar, contribuir para a reconstrução das habitações das populações diretamente afetadas, e, de seguida, reflorestar as áreas mais afetadas, com a plantação da Floresta Worten”,* recorda Inês Drummond Borges, diretora de marketing da Worten.

De facto, esta é já a terceira edição da ação Troca Eficiente, que teve início um ano depois dos graves incêndios que afetaram o País e cujos efeitos continuam a fazer-se sentir.

Inês Drummond Borges reforça qual a missão da Worten, neste âmbito: **“Acreditamos realmente no impacto que esta iniciativa tem nas comunidades locais e é por isso que a promovemos há três anos seguidos. Portanto, continuamos a apelar aos portugueses que se juntem a esta causa, que, na verdade, só lhes traz vantagens: o cliente compra um eletrodoméstico mais eficiente e amigo do**

The logo for Worten, featuring the word "worten" in white lowercase letters on a red rectangular background.

*ambiente, entrega-nos os equipamentos elétricos antigos, que já não usa ou que estão avariados, para que possamos encaminhá-los corretamente para reciclagem, e, com isto tudo, assumimos o compromisso de plantar, por cada equipamento eficiente comprado e equipamento velho entregue, uma árvore, para continuarmos a reflorestação de Oliveira do Hospital”.*

No seguimento da primeira campanha em 2018, a Worten conseguiu plantar um total de 3700 árvores (entre medronheiros, carvalhos e tílias) e, no ano passado, os resultados foram ainda melhores, traduzindo-se na plantação de 15.000 árvores nessa mesma zona do País. A campanha Troca Eficiente conta com a parceria da ERP Portugal, entidade responsável pela reciclagem dos equipamentos elétricos e eletrónicos entregues nas lojas Worten.

**Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

