



COMUNICADO

Matosinhos, 22 de dezembro de 2021

MEU SUPER DOA 3000 QUILOS DE ALIMENTOS

Este ano, os supermercados Meu Super doaram um total de 3000 kgs de alimentos através das campanhas com a Animalife e a Cruz Vermelha Portuguesa, num total de 3500 vales de compras.

No ano em que comemoram o 10.º aniversário, as lojas Meu Super abriram 37 espaços comerciais em Portugal Continental, Madeira, Açores e Cabo Verde, continuando a estratégia de expansão da marca que permitiu ultrapassar 300 lojas em todo o país, com uma área total de venda 50 mil m² e mais de 1500 postos de trabalho.

O combate ao desperdício alimentar é também uma das prioridades da marca de proximidade da Sonae MC que, em 2021, evitou o desperdício de um total de 6787 *magic box* que estavam em boas condições de consumo, através da app 'Too Good To Go'. As *magic box*, com um preço único de 2,99€ ou 3,99€, permitem encontrar vários artigos diferentes, nomeadamente frutas, legumes, passando por bolachas, bolos, sumos, iogurtes, entre outros.

Segundo Tomás Lince Fernandes, Diretor Geral do Meu Super, *“o desperdício alimentar é um problema de todos e é um sério desafio para o sistema alimentar sustentável. É por isso que no Meu Super continuamos a lutar incansavelmente para reduzir o desperdício de alimentos em condições de consumo”*

Os artigos doados são considerados excedentes quando perdem o seu carácter comercial, mas preservam todas as condições de segurança e higiene alimentar, estando em condições de consumo. Estes incluem produtos frescos como fruta, mercearia e artigos de padaria, entre outros bens alimentares e são formas de evitar o desperdício de alimentos numa lógica de economia circular.

As lojas Meu Super distinguem-se pelos frescos de qualidade, presença de produtos da marca própria Continente e outras marcas líderes de mercado, preços competitivos e um plano promocional atrativo e reforçado pela possibilidade de utilização do cartão Continente, através de descontos na loja e de benefícios numa rede alargada de parceiros.

Em 2020, as vendas das lojas Meu Super superaram os €171milhões, reforçando a sua posição no segmento de lojas com menos de 400 m².



O Meu Super iniciou a sua atividade em 2011 e está presente em todo o país.

Atualmente, a insígnia representa cerca de 50 000 m² de área de venda e mais de 1300 postos de trabalho, sendo um sucesso ao nível de criação e manutenção de emprego em Portugal.

Sem fees ou comissões à entrada, o formato de franquia Meu Super está disponível tanto para empresários que pretendam abrir lojas de raiz como para transformação ou upgrade de lojas já existentes, em funcionamento.

Os parceiros da Sonae MC na rede Meu Super beneficiam de um conjunto alargado de vantagens que lhes confere competitividade no mercado nacional.

As lojas Meu Super ambicionam ser lojas de autor, personalizadas pelo franquiado, ao mesmo tempo que beneficiam do know-how da Sonae, o maior retalhista em Portugal. Garantia de preços competitivos para uma gama ampla de produtos; logísticas e sistemas informáticos eficientes; apoio na construção de um conceito de loja apelativo e formação em áreas como segurança alimentar e atendimento, são algumas das mais-valias para os franquiados Meu Super, parceiros Sonae.

Para mais informações, contacte

Ana Grácio | +351 961 528 469 | anagracio@lpmcom.pt
Isabel Carricho | +351 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt