



# COMUNICADO

Maia, 7 de Dezembro de 2010

## SONAE LEVA DELEGAÇÃO DE PRODUTORES PORTUGUESES A CONHECER TÉCNICAS AGRÍCOLAS EM ISRAEL

Cultivar tomates, pimentos, romãs, peras abacate, meloas ou mangas no deserto parece uma missão impossível. Vinte e dois produtores de frutas e legumes, associados ao Clube de Produtores Sonae (CPS), efectuaram uma viagem de trabalho a Israel, com o objectivo de conhecerem as avançadas técnicas agrícolas utilizadas naquele país do Médio Oriente.

A viagem possibilitou aos produtores nacionais a visita ao *Volcani Center*, ponto de referência incontornável de inovação e novas tecnologias empregues ao serviço do sector agrícola, com destaque para o aproveitamento dos solos e para o sistema de irrigação utilizado em território israelita. Este centro de pesquisa tem vindo a desenvolver processos inovadores em prol do desenvolvimento do sector agrícola, como sejam o regadio gota a gota ou o estudo sobre a influência do crescimento de vegetais em estufa.

“A partilha de conhecimento é um factor definidor do Clube de Produtores Sonae”, afirma Eunice Silva, Presidente do Clube de Produtores da Sonae. E acrescenta: “Procuramos que as empresas portuguesas estejam a par das melhores técnicas a nível mundial, pois isso garante que podemos oferecer os melhores produtos aos melhores preços para os nossos clientes”.

Durante a estadia em Israel, a delegação de produtores portugueses visitou ainda produtores como a “Miriam Shoam Ltd.” (produção de mangas, romãs), “Kedem Hadarim Ltd.” (produção de pêra abacate) e “Agrexco” (estufas de pimento e tomate em pleno deserto), bem como a “Melons Galia” do Grupo Carmel (produção de meloas, na região do Mar Morto), que é um dos maiores exportadores de Israel.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retailho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

**RITA BARROCAS**  
External Communication Manager / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

**DIOGO SIMÃO**  
Director / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)



Para Mariana Vale Amaro, Técnica de Qualidade da Hortapronta, a viagem significou uma oportunidade de “conhecer os métodos de plantação e perceber como foi possível ter água suficiente para as plantações num país tão seco como Israel”. Opinião reforçada por Joaquim Praxedes, Director de Operações da Herdade Vale da Rosa: “Para além do convívio e troca de experiências entre associados, esta viagem permitiu a observação e avaliação de aspectos técnicos com potencial para transferência e adaptabilidade à actividade dos associados”. Hélio Carreiras, Proprietário da Horta Ribeiradas, prefere destacar a “maior capacidade de organização e cooperativismo – o que os torna mais fortes para vencer os problemas”.

A comitiva organizada pela Sonae contou com um total de 28 pessoas, entre os quais 22 produtores de hortofrutícolas associados ao Clube de Produtores da Sonae, provenientes de vários locais do território nacional: Quinta do Celão, Granfer, Hortapronta, Primohorta, C.F. Painho, Vasco Rocha Pinto, L.M. Sabo & Herdeiros, Vale da Rosa, Hortomelão, Horta Ribeiradas, Planície Verde, Campotec, Pam, Quinta do Olheiro, Soma, Triportugal, Frutoeste, Pomarcampo.

O Clube de Produtores foi criado pela Sonae em 1998, para aproximar produtores agro-pecuários e pescas do consumidor final, oferecendo a este o “Melhor de Portugal”. Doze anos depois, e já com mais de 230 membros, o Clube de Produtores Sonae representa hoje um valor importante das compras do retalho alimentar da empresa, tendo atingido 168 milhões de euros em 2010. No total dos 12 anos, foram efectuados 1.053 milhões de euros de compras.

O Clube de Produtores da Sonae promove regularmente este tipo de viagens, possibilitando a vários produtores nacionais que fiquem a par das melhores e mais avançadas práticas mundiais de produção de inúmeros produtos. Até à data, foram já efectuadas viagens a: África do Sul (produtores de frutas), Argentina e Brasil (produtores de carnes), Chile e Argentina (produtores de frutas), França e Itália (produtores de queijo).

#### **Sobre o Clube de Produtores da Sonae**

O Clube de Produtores foi criado pela Sonae em 1998, para aproximar produtores agro-pecuários e pescas do consumidor final, oferecendo a este o “Melhor de Portugal”. Doze anos depois, e já com mais de 230 membros, o Clube de Produtores Sonae representa hoje um valor importante das compras do retalho alimentar da empresa, tendo atingido 168 milhões de euros em 2010. No total dos 12 anos, foram efectuados 1.053 milhões de euros de compras. Actualmente, existem cinco categorias de produtos: (1) Talho, (2) Charcutaria, (3) Frutas e Legumes, (4) Padaria e Pastelaria e (5) Peixaria. Estes produtos são muito competitivos, em qualidade e preço, e trazem benefícios claros para toda a cadeia de abastecimento, desde o produtor ao consumidor.

Os fundamentos base do Clube de Produtores da Sonae são:

- Planeamento: promove o escoamento da produção nacional, por optimização da capacidade de produção, apoio técnico e acesso a protocolos diversos, e ainda, disponibiliza produtos portugueses mais frescos ao consumidor das lojas Modelo Continente;
- Certificação: garante a padronização da qualidade e segurança alimentar dos produtos, promove a auto-avaliação dos sistemas produtivos, comunica e discute os desafios futuros do mercado, garante a rastreabilidade até ao consumidor, e promove a responsabilidade ambiental;
- Partilha do conhecimento: analisa os sistemas produtivos e as necessidades da produção nacional, o perfil do consumidor, tendências de mercado e estratégia de comercialização, promove a inovação de produtos e processos, formação e informação, com fluidez de comunicação, tendo em vista uma meta comum – a competitividade.

O Clube de Produtores da Sonae pretende aumentar o número de produtores nas várias categorias de produtos, com especial enfoque na Peixaria e Padaria e Pastelaria, bem como sensibilizar as novas gerações para as oportunidades da produção nacional.

Mais informações disponíveis em [www.clubeprodutores.sonae.pt](http://www.clubeprodutores.sonae.pt)