

A 16ª. loja da marca

BOOK.IT ABRE PRIMEIRA LOJA EM LISBOA

A book.it, a insígnia da Sonae especializada em livraria e papelaria, abriu dia 9 de Dezembro, na Rua Ferreira Borges, em Lisboa, a sua décima sexta loja. Esta abertura traduz uma aposta da Sonae em garantir aos seus consumidores uma oferta cada vez mais variada de produtos e está inserida na estratégia de expansão da marca para 2010.

Com uma área de cerca de 230 m², a nova loja tem um espaço actual e inovador com linhas exclusivas e design próprio, apostando num conceito prático que possibilita aos seus clientes realizarem as suas compras de forma fácil e organizada. A loja inclui ainda, como factor de conveniência para os seus clientes, uma gama de jornais e revistas, um serviço de reserva de livros e de cópias, encadernação e plastificação de documentos.

As lojas book.it são ainda caracterizadas por uma forte componente promocional tendo todas as semanas um livro diferente com 40% de desconto sobre o preço de editor e todos os meses um autor com 20% de desconto.

Para Margarida Matos, Directora Comercial Bazar Ligeiro, *“Esta é a 3ª abertura deste ano numa clara aposta na expansão da marca e reforço da sua presença neste segmento mercado. Com esta inauguração, reforçamos a nossa aposta nos formatos extra retalho alimentar, com o objectivo de oferecer aos consumidores uma oferta cada vez mais alargada, cobrindo todas as suas necessidades. “*

Para assinalar esta abertura a marca vai oferecer a todos os seus clientes um desconto de 30% (10% em todos os livros e 22% em talão) sobre o preço de editor em todos os livros, até dia 19 de Dezembro.

Lisboa, 10 de Dezembro de 2010

Sobre a book.it:

A book.it apresenta-se no mercado como a primeira insígnia de retalho especializado em Portugal a colocar num só espaço dois conceitos de negócio: livraria e papelaria. A marca assume-se como um ponto de referência cultural, pela variedade de livros e revistas e pela possibilidade de encomenda de outros títulos, dificilmente disponíveis no mercado local.

A insígnia da Sonae assume um posicionamento de preço baixo com o objectivo de tornar a cultura acessível a todos, em especial fora dos grandes centros urbanos. Na secção de Papelaria os consumidores encontram produtos com os melhores preços de entrada em cada segmento, na Livraria encontram sempre livros com 10% de desconto sobre os Preços do Editor, diversas promoções sistemáticas e edições próprias.

Para mais informações, contactar:

Grupo GCI
Sónia Dias
Tel. 21 359 15 36
sdias@grupogci.net

CONTINENTE

Modelo Continente Hipermercados, S.A.

Rua João Mendonça, 529, 6º Dtº, 4464-501 Senhora da Hora

www.continente.pt