

Num investimento na ordem dos dez milhões de euros  
**WORTEN LANÇA CAMPANHA DE NATAL**

Arranca amanhã, dia 9 de Novembro, a nova campanha de Natal da Worten. Sob o mote “Se quer poupar neste Natal junte-se ao Clube”, a campanha estará presente em televisão, rádio, imprensa escrita, exterior, online, folhetos e comunicação de loja. Da autoria da FUEL, a campanha contará, uma vez mais, com a participação de Cláudia Vieira.



A campanha de Natal da Worten gira em torno do novo conceito de comunicação da marca, o “Clube dos Preços Baixos”, um clube exclusivo para todos aqueles que compram nas lojas Worten e que partilham uma característica: a capacidade natural para poupar.

Esta nova campanha, que resulta de um investimento na ordem dos dez milhões euros, estará em vigor em todas as lojas Worten do País, até ao dia 24 de Dezembro, recheada de variedade na oferta, aos preços mais baixos do mercado.

A direcção criativa da campanha publicitária é da responsabilidade da FUEL e a produção ficou a cargo da SYNC.

**Ficha técnica do spot de TV**

**Agência: FUEL**

Directores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço

Criativos: João Silva e Bruna Gonzalez

Director de Contas: Duarte Simões

Account: Duarte Simões e Vânia Araújo

Produtores: Pedro Silva e Rita Santos

**Produtora: SYNC**

Realizador: Pau de la Sierra

Produtor: Esequiel Viegas

Director de Fotografia: Oriol Vila

Dir. Arte: Nelso Coelho

Dir. Produção: Maria Guerra

Assist. Realização: Luís Lisboa

Guarda Roupa : Carlos Soares

Pós Produção Som: Índigo

Pós Produção Video: Sync

**Prémios de Natal no Facebook**

Como tem sido usual, a Worten não se esquece de assinalar as suas campanhas com acções específicas na sua página do Facebook. Ora, a campanha de Natal não será excepção.

Com efeito, a marca irá promover, nessa rede social, um passatempo, através do qual os participantes poderão ganhar os mais variados artigos tecnológicos e de entretenimento, todos eles altamente apetecíveis. A mecânica será muito simples: basta ficar atento e consultar a página da Worten no Facebook, a partir do dia 16 de Novembro, data em que arranca este passatempo.

Esta acção no Facebook decorre até ao dia 24 de Dezembro de 2011, sendo os vencedores divulgados até ao dia 20 de Janeiro do próximo ano.

**“Se quer poupar neste Natal junte-se ao Clube”**

**Para mais informações, por favor, contacte:**

M Public Relations

Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos

[ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt](mailto:ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt)

21 154 61 20/21