



O MUNDO ESTÁ CADA
VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN ESPALHA MAGIA NESTE NATAL



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN



worten



O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

Já está no ar a campanha de Natal da Worten, na qual a marca apresenta aos portugueses as melhores propostas de valor do mercado. Sob o mote “Este Natal ofereça magia, ofereça tecnologia”, a campanha de Natal está a ser comunicada em televisão, rádio, exterior, online, folheto e em loja.

A campanha, em vigor até ao dia 24 de dezembro, além da vasta oferta de artigos tecnológicos e de entretenimento, aos preços mais baixos do mercado, é marcada por uma forte componente emocional, com a marca a assumir a missão de, através dos artigos que disponibiliza, encurtar a distância de amigos e familiares, que se encontram longe uns dos outros.

Recorde-se que a Worten convidou, na sua página do Facebook, todos aqueles que têm família no estrangeiro a escreverem uma carta a esses familiares, retratando a sua história e o porquê da necessidade de passarem o Natal todos juntos. A história mais apaixonante ganhará uma viagem para Portugal, para que o Natal seja passado em família.

Nas palavras de Nuno Nascimento Rodrigues, diretor de marketing e online da Worten Portugal, “esta campanha reflete uma realidade atual, em que muitos portugueses optaram por emigrar, estando, por isso, longe da sua família. A Worten, como marca tecnológica de referência, mostra que a tecnologia tem um papel importantíssimo no reencontro entre essas pessoas, na medida em que as aproxima, une-as e reduz as distâncias”.

Esta campanha publicitária é da responsabilidade da FUEL e a produção ficou a cargo da Garage.

Ficha Técnica de spot de TV:

Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Ricardo Marques e Andreia Ribeiro
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: Garage
Realizador: Enrique Escamilla
Produtor Executivo: Miguel Varela
Dir. Fotografia: Carlos Lopes (Cacá)
Dir. Arte: Luís Monteiro
Guarda-Roupa: Arranca Corações
Diretor Produção: Cláudia Costa
Chefe de Produção: Luísa Sousa
1.º Assistente realização: Nuno Dray
1.º Assistente de imagem: António Ribeiro (Tozé)
Pós Produção Som: Indigo
Pós Produção Vídeo: Ingreme

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN



worten