

No âmbito do projeto "Dê a mão por um Portugal + Feliz"

WORTEN LANÇA CAMPANHA NO FACEBOOK COM OPPIS INTERATIVOS

No âmbito do projeto de responsabilidade social "Dê a mão por um Portugal + Feliz", a Worten lança na quarta-feira, 5 de dezembro, uma campanha na sua página do Facebook, com vista a angariar donativos para o programa "Portugal + Feliz" da Cruz Vermelha Portuguesa.

A mecânica é muito simples e traduz-se numa outra forma de os portugueses se associarem a este projeto de responsabilidade social. Por cada "like" feito na tab "Portugal + Feliz", estar-se-á a ajudar a Worten a doar 25 cêntimos à Cruz Vermelha Portuguesa, que, através do programa "Portugal + Feliz", presta apoio a inúmeras famílias carenciadas.

Mas há mais. Em parceria com a Cemusa, com a Arena e com a FUEL, a Worten disponibiliza oppis interativos, também eles um suporte para se fazer esse "like" e dar a mão por um Portugal + Feliz.

Através de um QR Code, disponível nesses oppis, os portugueses poderão aceder ao Facebook da Worten e fazer "like" na página, estando, assim, a ajudar a Worten e a Cruz Vermelha Portuguesa a apoiarem quem mais precisa.

Os oppis em causa estarão espalhados em cinco pontos-chave da cidade de Lisboa. São eles: Chiado, Praça Duque de Saldanha, Praça de Londres, Campo Pequeno e Amoreiras.

Com esta iniciativa, a marca Worten volta a apostar na inovação para divulgar os seus projetos, sensibilizando, desta vez, os portugueses para uma causa nobre, que visa apoiar as famílias portuguesas, nestes tempos de crise.

Dê a mão por um Portugal + Feliz.

Siga-nos em:



www.facebook.com/wortenpt



<https://twitter.com/#!/WortenPT>

Para mais informações, por favor, contacte:

M Public Relations

Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos

ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublirelations.pt

21 154 61 27/21