



O MUNDO ESTÁ CADA  
VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

## WORTEN RECEBE PRATA NOS PRÉMIOS À EFICÁCIA 2014 COM O "CÓDIGO SECRETO"

**A Worten foi, ontem, distinguida com o troféu de prata pela ação "O Código Secreto", na categoria de "Utilização Criativa de Meios", nos Prémios à Eficácia 2014, que distinguem a excelência da comunicação.**

A ação "O Código Secreto", que esteve em vigor em 2013, consistiu na apresentação, de forma dissimulada, de um código secreto, nas principais campanhas de TV da marca, e em que os fãs do Facebook da marca eram desafiados a descobri-lo, com vista a ganharem os mais variados prémios tecnológicos.

Esta iniciativa teve um enorme sucesso (a app do "Código Secreto" conseguiu reunir mais de 78 mil participações, registou mais de 260 mil views e mais de 117 mil partilhas), graças ao seu conceito inovador e diferenciador, cumprindo-se o objetivo da Worten em angariar mais fãs e interagir com todos eles, de forma dinâmica.

Ontem, dia 20 de novembro, a Gala dos Prémios à Eficácia veio confirmar o sucesso dessa campanha, que permitiu à Worten trazer para casa mais um galardão. Nas palavras de Nuno Nascimento Rodrigues, diretor de marketing e online da Worten Portugal, "este prémio deixa-nos muito orgulhosos e cientes de que as redes sociais são uma ferramenta essencial para chegarmos mais perto do nosso público. A ação 'Código Secreto' teve a particularidade de juntar o offline com o online de uma forma original e muito bem-sucedida".

Os Prémios à Eficácia da Comunicação são organizados pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) e pelo Grupo Consultores e reconhecem os resultados conseguidos em ações de comunicação - notoriedade, vendas ou outro tipo de rentabilidade - que respondam a um objetivo previamente definido, situando a eficácia como a missão principal da atividade publicitária.



Para mais informações,  
por favor, contacte:  
M Public Relations  
Mauro Sousa  
ms@mpublicrelations.pt  
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN



# worten